Programa de Emprendimiento

Diplomado **Online** de:

Agro Exportaciones

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Desarrollamos e impulsamos tu **espíritu emprendedor.**

Diplomado **Online** de:

Agro Exportaciones

Con nuestro programa aprenderás de manera práctica y podrás aplicar en tu propio proyecto lo enseñado en clase.

Nuestros docentes compartirán sus conocimientos y experiencias para que inicies tu emprendimiento a través del plan de negocios que desarrollarás durante las sesiones de estudio.

Descripción:

El Diplomado está diseñado para proporcionar información, herramientas y criterios claves para aprovechar el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración al mundo y considerando la coyuntura actual.

Dirigido a:

Empresarios, emprendedores y profesionales **interesados en los agronegocios de exportación.**

Modalidad*:

Online (clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Duración:

90 Horas Académicas

Vía Online

Objetivos:

- Modelar tu idea de negocios de agroexportación, mediante la herramienta "Business Model Canvas".
- Pasar a la acción mediante la elaboración de tu propio Plan de Negocios de Agroexportación.
- Adquirir conocimientos y aplicarlos en los diferentes procesos vinculados a la agroexportación desde el Perú.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Desarrollamos e impulsamos
tu **espíritu emprendedor.**

Diplomado **Online** de: | Agro-Exportaciones

Malla curricular

Módulo I: Introducción a Agroexportación Peruana - Retos y Oportunidades

- La Agroexportación Peruana en un mundo globalizado.
- Impacto del COVID 19 en la Agroexportación Peruana.
- Mercados internacionales potenciales para el Agro Peruano.
- Panorama General del Diplomado (Índice del Plan de Negocio de Agro Exportación) y Lienzo de Agro Business Model Canvas.

Entregable: Agro Business Model Canvas Preliminar (Modelo de Negocio de Agroexportación).

Módulo II: Aspectos Comerciales Claves de la Agroexportación

- Definición de investigación de mercados y tendencias del consumo global por el impacto COVID 19.
- Proceso y tipos de investigación de mercados y su aplicación internacional.
- Clasificación arancelaria y sub partida nacional.
- Herramientas de inteligencia comercial informativas: INEI, MINAGRI, PROCHILE, MINTEL,ICEX, FAO, CIA, entre otras.
- Herramientas de Inteligencia Comercial estadísticas: SUNAT, ADEX DATA TRADE, VERITRADE TRADEMAP, entre otros.
- Herramientas de Inteligencia Comercial para obtener clientes.

Entregable: Ficha Técnica del Producto Seleccionado.

Módulo III: Segmentación, Evaluación y Selección de Mercados Internacionales

- Matriz de Selección de Mercado Internacional.
- Condiciones de Acceso al Mercado Destino.
- Análisis de competidores y evaluación de precios (productos similares).
- Estimación de la demanda insatifecha.
- Desarrollo de propuesta de valor y factores de diferenciación.
- Estrategia de Producto, Precio. Plaza o Distribución y Promoción Comercial Internacional. Zoom de mercado internacional: Estimación de la demanda insatisfecha.

Entregable: Plan Comercial

Certificación Modular: | Análisis y Selección de Mercados Internacionales.

Módulo IV: Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales para la Agroexportación

- Requisitos técnicos en la agroexportación (Mercados Internacionales - Caso Estados Unidos, Unión Europea, Asia).
- Gestión de Inocuidad y Productos Orgánicos en la Exportación. Normativa de Etiquetado y Rotulado para
- Mercados Internacionales.

Entregable: Prototipo de Etiquetado (Nacional o Mercado de Destino).

Módulo V: Gestión de la Calidad e Inocuidad para Acceso a Mercados Internacionales

- Buenas prácticas agrícolas y de manufactura.
- El sistema de HACCP.
- Sistemas de gestión de calidad y de Inocuidad alimentaria.
- Certificaciones internacionales.

Entregable: Elaboración de Prototipo de Plan HACCP.

Certificación Modular: | Cumpliento de Requisitos Técnicos y Gestión de Calidad.

Módulo VI: Gestión Aduanera y Logística en la Agroexportación

- Incoterms ® 2020 y Contratación Internacional.
- Procedimientos aduaneros.
- Manejo de la operatividad y documentación aduanera.
- Aplicación del Drawback en la Agroexportación.
- Envases y embalajes en el comercio internacional de productos agrícolas.
- Logística Internacional (DFI-Distribución Física Internacional) y requerimientos de seguridad en la agroexportación.

Entregable: Ficha DFI (Distribución Física Internacional) y Modelo de Contrato Internacional.

Módulo VII: Costos y Financiamiento

- Estructura de costos de producción de cultivos de exportación.
- Costos, precios y cotizaciones en la agroexportación.
- Casos de precios y cotizaciones.
- Financiamiento en la agroexportación.

Entregable: Matriz de Costos y Financiamiento

Certificación Modular: | Gestión Operativa y Financiera.

Módulo VIII: Integración de Plan de Negocios de Agroexportación

- Integración de Plan de Negocios.
- Culminación del Agro Business Model Canvas.
- Feedback al Plan de Negocios.
- Presentación de Plan de Negocios de Agroexportación.

Entregable: Agro Business Model Canvas (Afinado) Plan de Negocios de Agroexportación.

Certificación General:
Diploma de Agroexportaciones.

(*) La mención de las Certificaciones Modulares pueden corresponder a la agrupación de Módulos de cada Programa según criterios académicos, son entregadas al culminar el Programa junto con el Diploma.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Desarrollamos e impulsamos tu **espíritu emprendedor.**

Diplomado **Online** de: | Agro-**Exportaciones**

Beneficios:

- **ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores,** Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.
- Modalidad online con Clases en Tiempo Real.
- Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.
- Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción",** que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.
- Casos prácticos y reales.
- Acceso a Exclusivo a Seminarios Presenciales de Networking para escuchar e interactuar conlíderes empresariales y compañeros de estudio.
- Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade.**
- Red de contactos que agrupa profesionales ejecutivos y líderes en el rubro.
- Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.

Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

El **"Diplomado de Agroexportaciones – Online"** ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con la Plataforma Colaborativa de Zoom Education junto a los sistemas **ADEX Data Trade y Veritrade** en modalidad remota, además de recursos para mantenerse actualizado como el **CIEN ADEX** (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el **Área de Publicaciones de ADEX.**

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)

La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Diplomado **Online** de: | Agro-**Exportaciones**

Plana Docente[1]

Mario Salazar Vergaray

Economista, Master of Business Administration por la University of Miami. Egresado de los programas de Administración de Empresas para Jóvenes (Universidad del Pacifico), Empresas Familiares (ESAN) y Agribusiness Seminar en Harvard Business School. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector agroindustrial siendo Presidente del Directorio de la Agrícola y Ganadera Chavín de Huantar, una de las compañías más importantes del país tiene como actividad principal la producción, acopio, procesamiento y exportación de frutas y vegetales, tanto fresco como congelado.

Christian Dolorier Orellana

Consultor de Negocios Internacionales con más de 18 años de experiencia multisectorial, Ex funcionario de ADEX, Promperú y Ex Coordinador Nacional del PISCO (Ministerio de la Producción), especialista de Comercio Exterior especializado en Inteligencia Comercial, Agro Exportaciones, Innovación y Procesos de Cambio con estudios en Barcelona (España) y Santiago de Chile, trabajando con empresas e instituciones líderes a nivel nacional e internacional.

Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC- España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.

Lizbeth Pumasunco Rivera

Con más de 10 años de experiencia en el rubro de exportaciones con énfasis en la investigación de mercados internacionales, marketing internacional, requisitos técnicos de acceso al mercado.
Actualmente es Coordinadora de Inteligencia Comercial en el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX y Especialista docente de ADEX Educación Continua. Además también es consultora externa en On Global Market habiendo participado en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional.

Viviana Scotto Zumaeta

Licenciada en Química por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Past - Decana Nacional del Colegio de Químicos del Perú. Con estudios de Posgrado a nivel de maestría en Comercio Exterior en la Universidad Alcalá de Henares – España. Es especialista en Gestión y Aseguramiento de la Calidad (ISO 9001 - ISO/IEC 17025), inocuidad de alimentos, auditoría en BPM: HACCP y BPA, así como Asistencia Normativa sobre Requisitos Técnicos de Acceso a los Mercados Internacionales – EE.UU, UE, Canadá y China. Posee amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.

1ADEX EC se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad de los docentes, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

Diplomado **Online** de: | Agro-**Exportaciones**

Plana Docente[1]

Gino Schettini

Consultor en negocios internacionales, 1er puesto en la "Maestría en Comercio y Negociaciones Internacionales". Actualmente es Business Development Manager de Kuehne+Nagel S.A. y anteriormente se ha desempeñado en puestos gerenciales en Panalpina Transportes Mundiales, CCNI-AGUNSA y Mitsui del Perú. También fue integrante de los grupos de trabajo negociadores del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos de América, China, Singapur, Tailandia, Chile y México. 15 años de experiencia laboral directa en comercio exterior y 10 en la docencia y en la asesoría de empresas en materia de comercio exterior e identificación y desarrollo de mercados, entre otros.

Denis Palacios Durand

MBA por CENTRUM Graduate Business School – Cum Laude. Máster en Liderazgo por EADA Business School, Barcelona. Ingeniero Industrial por la PUCP. Especializado en Logística por la PUCP. Certificado en Enseñanza de Educación Superior por Laureate International Universities, E.E.U.U. Ha sido Gerente de Operaciones, Logística y Apoderado para Perú de VF Corporation, multinacional poseedora de marcas como Wrangler, Lee, Nautica, The North Face, Timberland, etc. Actual Gerente General de SHUNTU PERÚ.

Mischel Gary Lindo Matos

Abogado y Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, con más de 20 años de experiencia en el sector aduanero y comercio exterior; se desempeñó como asesor legal en la Sala Especializada en Tributos Aduaneros del Tribunal Fiscal-MEF, como abogado especialista en procedimiento contencioso aduanero en la Procuraduría Publica de SUNAT, como Representante Legal y Jefe de Procedimientos y Políticas Aduaneras en la empresa Talma Servicios Aeroportuarios S.A.-TALMA.
Actualmente Representa a la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A.-SAASA ante la Administración Aduanera y otras entidades administrativas y judiciales, en las diligencias, coordinaciones y demás actos formales vinculados con temas aduaneros y comercio exterior. Asimismo, realizo labores de consultoría en el ámbito del Derecho Aduanero y Comercio Exterior y desarrollo estrategias legales de defensa y planeamiento legal, en el sector aduanero y comercio exterior.

Christian Benjamin Zegarra Carrillo

Economista en la Universidad Nacional Agraria La Molina, Estudios de Maestría en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente y especialización en Economía Verde en el International Training Center–ITC de Naciones Unidas (ITC-ILO, Turín). Ha sido miembro de Comisiones Multisectoriales y Peer Review de documentos técnicos vinculados a los Tratados de Libre Comercio y otros. Actualmente se desempeña como Especialista en Planes de negocio de Exportación; incidiendo en la estructuración de costos, financiamiento y sostenibilidad. Ha sido Responsable del Diseño de las Estrategias de Empleo Verde.

1ADEX EC se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad de los docentes, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Desarrollamos e impulsamos
tu **espíritu emprendedor.**

Diplomado **Online** de: | Agro-**Exportaciones**

Inversión:

Matrícula:	Contado:
S/ 150.00	**S/ 3500.00**

Fraccionado:	
Inicial:	**S/ 700.00**
+4 cuotas:	**S/ 700.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Inicio
29
de enero

Horario:

Sábados
9:00 a.m. a **1:15 p.m.**

Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:
Bancos: ADEX Alumno
Indicar código de identificación:
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres Haz Negocios

\+ Hasta **22%** **de descuento** **Pago al contado**

\+ **Microdiplomados ADEX | EXPRESS**

Plataforma digital de video cursos.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos

ADEX Educación Continua
adex.edu.pe